

Comment développer sa créativité ?

Faire émerger des créations graphiques

► Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- connaître les bases de la création graphique
- mener une recherche documentaire dans un but créatif
- présenter ses idées de créations graphiques

Public : tout public

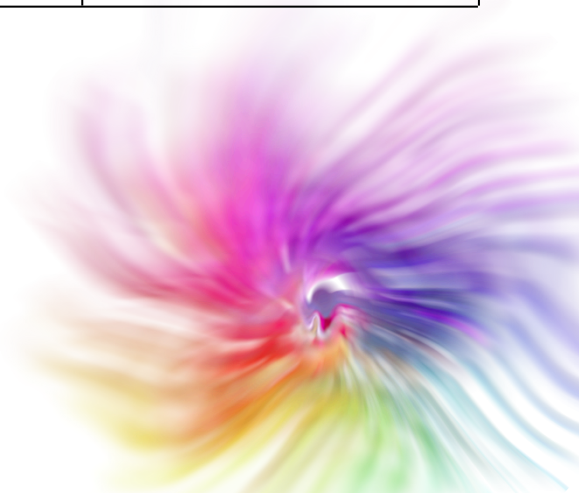
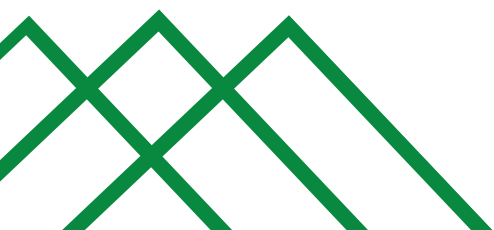
Taille du groupe : 2 à 10 personnes

Prérequis : aucun

► Modalités de déroulement

En présentiel ou à distance	7 heures	45 Rue de Metz 57130 Jouy-aux-Arches ou chez le client	Formation inter- entreprise : 350€ net / personne Intra-entreprise : sur devis
-----------------------------------	----------	--	--

*Prise en charge possible Opco



► Modalités et moyens

Modalité d'inscription

Demande à envoyer sur www.arkadia-formation.fr, par mail ou téléphone.

Validation de l'inscription après validation des prérequis et du profil de l'apprenant (par téléphone ou mail) puis signature du devis et de la convention de formation.

Méthodes pédagogiques

Alternance entre méthode transmissives (pour la théorie), expérientielles (pour partager l'expérience de chacun) et découverte active (pour s'approprier les concepts).

Modalités d'évaluation

- Auto-évaluation de départ
- Evaluation de la satisfaction à chaud, évaluation à froid sur la transfert des acquis (questionnaire en ligne)
- Validation finale : Quiz

Matériel nécessaire

- Un ordinateur
- Une connexion internet
- Navigateur web
- Un bloc-note pour noter ses idées créatives

Personnes chargées du suivi pédagogique et technique

Le formateur

La conseillère pédagogique

Moyen de suivi administratif

- Convention de formation
- Programme détaillé
- Emargement
- Certificat de réalisation

► Modalités et moyens

Moyens utilisés pour la formation

- Ressources digitales envoyées par mail à l'apprenant
- La formation aura lieu dans une salle de réunion équipée wifi et vidéoprojecteur

Modalités de suivi et d'assistance

Session en présentiel

Mail : virginie@arkadia-formation.fr

Téléphone : 03 72 39 62 42

Nature des travaux demandés aux stagiaires

- Recherches créatives menées à partir d'un besoin du stagiaire ou d'un cas client du formateur
- Réponse à 1 Quiz d'évaluation finale.

Conditions de réponse

Réponse en 48h maximum (hors week-end et jours fériés)

► Formateur

Graphiste passionné, Greg Komarski adore relever de nouveaux défis et trouver des solutions créatives qui répondent aux exigences des professionnels.

L'Atelier Animé, son entreprise fondée en 2006, est spécialisée en communication imprimée et digitale pour les entreprises et associations.

L'expérience acquise parallèlement en imprimerie et la maîtrise de la chaîne graphique lui permettent de proposer des projets d'impression soignés et marquants.

Le travail sur-mesure est une priorité dans chacun de ses projets de communication, de formation et de création de sites web.



Programme détaillé

Comment développer sa créativité ?

Faire émerger des créations graphiques

Le concept de création graphique

- La créativité, c'est quoi ?
- Comment fonctionne la créativité ?
- Comment trouver des bonnes idées ?

Le langage de la création graphique

- Les bases
- La composition
- La couleur
- La typographie

Méthodologie créative

Les étapes de la réflexion créative

- 1 – Recherche documentaire
- 2 – Image d'entreprise / vision de marque
- 3 – Recherche créative
- 4 – Présenter ses idées
- 5 – Affinage créatif

Astuces de design

Les règles utiles et indispensables

Le parcours de formation sera ponctué d'exercices pratiques. Le stagiaire pourra travailler sur ses propres projets, ou à partir des exemples proposés par le formateur.