

## Définir votre stratégie de communication

Concevoir et mettre en place une stratégie de communication efficace pour installer, développer et pérenniser son entreprise

### ► Objectifs pédagogiques

- **A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :**
  - Comprendre le rôle et les enjeux de l'inbound marketing
  - Savoir définir et mettre en place une stratégie de communication
  - Définir et penser les outils de communication cohérents, nécessaires au développement de son entreprise

**Public :** Créateur d'entreprise, solo entrepreneur (commerçants, artisans, professions libérales...), dirigeant de TPE, responsable de communication. Toute personne amenée à prendre en charge la communication d'une entreprise.

**Taille du groupe :** maximum 8 personnes

**Prérequis :** Aucun prérequis n'est nécessaire pour participer à cette formation

### ► Modalités de déroulement

En présentiel, en intra et en inter	2 journées, soit 14 heures	Lorraine Luxembourg	Sur devis pour le format intra- entreprise *  1130 € net/pers en inter-entreprise
--	-------------------------------	------------------------	--

\*Prise en charge possible Opco et France Travail



## ► Modalités et moyens

### Modalité d'inscription

Sur [www.arkadia-formation.fr](http://www.arkadia-formation.fr) : validation de l'inscription après validation des prérequis et du profil de l'apprenant (par téléphone ou mail) puis signature du devis et de la convention de formation.

### Modalités d'évaluation

- Retour sur les attentes et objectifs
- Evaluation sous forme de quiz
- Evaluation de la satisfaction à chaud, évaluation à froid sur le transfert des acquis (questionnaire en ligne)

### Moyens de suivi administratif

- Convention de formation
- Programme détaillé
- Emargement
- Certificat de réalisation

### Matériel nécessaire

- Votre expérience
- Votre bonne humeur

### Personnes chargées du suivi pédagogique et technique

Le formateur (par mail ou téléphone), la conseillère pédagogique (par mail ou téléphone).

### Moyens utilisés pour la formation

- Ressources digitales envoyées par mail à l'apprenant
- La formation aura lieu dans une salle équipée wifi et vidéoprojecteur
- L'expérience du formateur

## ► Modalités et moyens

### Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques
- Exercices pratiques
- Ateliers
- Présentation d'exemples concrets

### Modalités de suivi et d'assistance

Session en présentiel, puis suivi par mail si besoin

Téléphone : 03 72 39 62 42

### Nature des travaux demandés aux stagiaires

Ateliers pratiques collaboratifs

Quiz d'évaluation final

### Conditions de réponse

Réponse en 48h maximum (hors week-end et jours fériés)

## ► Formateur

**Antoine AUDIBERT**, ingénieur diplômé de l'E.S.T.P. en 2018, excelle dans la gestion de projets internationaux pour des entreprises telles que Vinci, Auchan et AIA Management, avec des budgets dépassant souvent les 100 millions d'euros.

En parallèle, **il a fondé "Droledesensible"**, une communauté en ligne où plus de 34 000 membres trouvent un espace sûr pour s'exprimer.

Il a personnellement guidé plus de 1600 personnes, organisé plus de 200 événements et établi des partenariats solides avec des institutions renommées telles que le Parlement Européen, Caritas et Technology. Sa renommée en gestion émotionnelle et en communication non violente en fait un leader respecté et un expert en prise de parole.

Antoine va vous donner toutes les clés pour développer un branding magnétique, créer du contenu impactant pour réunir une communauté engagée et aller jusqu'au développement d'une stratégie d'acquisition clients.



# Programme détaillé

## “Définir votre stratégie de communication”

### JOUR 1

#### Parlons de vous : comprendre votre contexte

- Comprendre votre activité
- Définir vos objectifs de communication
- Connaître votre histoire, vos valeurs, votre image, etc.
- Analyser votre contexte : marché, concurrence

#### Parlons de vos clients : identifier et comprendre votre cible

- Analyser votre cible actuelle
- Élaboration de votre buyer persona

### JOUR 2

#### Définir votre image de marque

- Trouver votre positionnement : votre pourquoi
- Élaborer vos messages à communiquer
- imaginer vos éléments graphiques et visuels

#### Établir votre stratégie de communication

- Choisir vos moyens de communication
- Penser et planifier vos actions
- Établir votre budget