

Usage de LinkedIn dans la communication des collectivités

Adapter une communication institutionnelle aux habitudes en usage sur les réseaux sociaux nécessite réflexion et savoir-faire, au centre de cette formation.

► Objectifs pédagogiques

- **A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :**
 - Maîtriser les enjeux de communication sur LinkedIn pour une collectivité
 - Créer, configurer et administrer une page LinkedIn
 - Construire une stratégie éditoriale adaptée aux priorités de sa collectivité
 - Publier, interagir, modérer et évaluer sa communication

Public : tout fonctionnaire territorial amené à communiquer sur LinkedIn

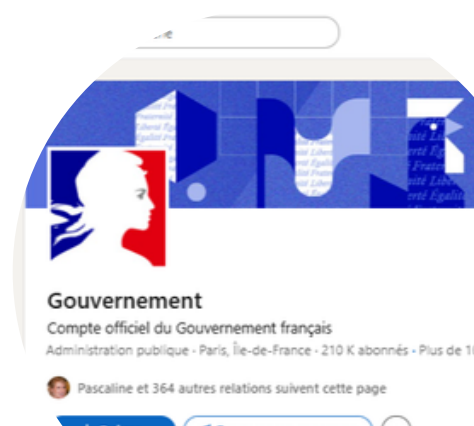
Taille du groupe : 3 à 6 personnes maximum afin d'assurer un suivi personnalisé

Prérequis : aucun

► Modalités de déroulement

En présentiel ou à distance	14 heures	45 Rue de Metz 57130 Jouy-aux-Arches	700€ net au format inter-entreprise *
En inter ou en intra		ou chez le client	Sur devis pour le format intra-entreprise *

*Prise en charge possible Opco



► Modalités et moyens

Modalités d'inscription

Sur www.arkadia-formation.fr : validation de l'inscription après validation des prérequis et du profil de l'apprenant (par téléphone ou mail) puis signature du devis et de la convention de formation

Méthodes pédagogiques

Alternance entre méthodes transmissives (pour la théorie), expérientielles (pour partager l'expérience de chacun) et découverte active (pour s'approprier les savoir-faire)

Modalités d'évaluation

- Evaluation de positionnement en début de formation
- Evaluation de la satisfaction à chaud, évaluation à froid sur le transfert des acquis (questionnaire en ligne)
- Validation finale : quiz

Matériel nécessaire

- Un ordinateur
- connexion à Internet, avec accès autorisé à LinkedIn

Personnes chargées du suivi pédagogique et technique

La formatrice (par mail ou téléphone), la conseillère pédagogique (par mail ou téléphone)

Moyens de suivi administratif

- Convention de formation
- Programme détaillé
- Emargement
- Certificat de réalisation

► Modalités et moyens

Moyens utilisés pour la formation

- Ressources digitales envoyées par mail à l'apprenant
- La formation aura lieu dans une salle de réunion équipée wifi et vidéoprojecteur

Modalités de suivi et d'assistance

Session en présentiel

Mail : virginie@arkadia-formation.fr

Téléphone : 03 72 39 62 42

Nature des travaux demandés aux stagiaires

Exercices d'analyse et de rédaction
Imaginer un plan d'action relations presse
Réponse à 2 évaluations

Conditions de réponse

Réponse en 48h maximum (hors week-end et jours fériés)

► Formatrice

Formatrice depuis 2016, Géraldine Couget est aussi journaliste de formation, rédactrice, correctrice dans l'édition et conseil éditorial.

Diplômée en droit et en journalisme, trilingue anglais-français-hongrois, elle a démarré son parcours professionnel en 1996 à l'AFP (Agence France Presse), avant de bifurquer vers la communication d'entreprise en agence, puis en free-lance.

Passionnée par l'écriture sous toutes ses formes, Géraldine est l'auteur d'un ouvrage de ressources humaines, d'une pièce de théâtre. Elle est également porte-plume de deux livres sur l'entrepreneuriat féminin et les réseaux féminins.



Programme détaillé

L'usage de LinkedIn dans la communication des collectivités

Les enjeux et les spécificités de LinkedIn pour les collectivités

- L'impact du numérique sur la communication territoriale
- LinkedIn : typologie, objectifs, cibles, différences avec Facebook et Instagram

Exercices :

- Analyse de la page d'une collectivité (points forts et limites) par chaque stagiaire (choix en amont)
- Atelier de réflexion sur la place de LinkedIn dans la stratégie de communication d'une collectivité
- Analyse des points forts et faibles de trois pages de collectivité imposées
- Atelier de réflexion sur les objectifs de communication de 3 collectivités imposées

Créer et administrer une page LinkedIn de collectivité

- Création et paramétrage d'une page
- Gouvernance et sécurité
- Les aspects juridiques

Atelier pratique : création d'une page LinkedIn fictive

Algorithme, formats et ligne éditoriale

- L'algorithme de LinkedIn : fonctionnement et leviers
- Les types de contenus performants
- Définition de la ligne éditoriale

Exercices :

- Comparaison de publications
- Analyse de posts en ateliers (sélectionnés en amont par les participants)
- Création d'une grille éditoriale collaborative

Evaluation, interaction et pérennisation de sa présence

- Répondre aux commentaires
- Évaluer la performance
- Faire un plan d'action et le suivi

Exercices :

- Modération fictive
- Élaboration d'un plan d'action individuel