

SEO

“Initiation au référencement naturel”

► Objectifs pédagogiques

- **A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :**

- Connaître les bases du référencement naturel (seo)
- Savoir rédiger un texte optimisé pour le seo
- Connaître les interactions entre seo et réseaux sociaux

Public : chef d'entreprise, chargé de marketing / communication, commercial

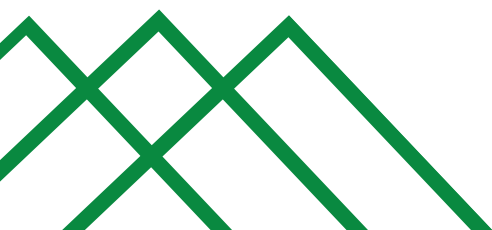
Taille du groupe : formation intra ou inter entreprise 6 personnes maximum afin d'assurer un suivi personnalisé.

Prérequis : Connaissances de base en html

► Modalités de déroulement

En présentiel ou à distance en inter ou en intra	7 heures	45 Rue de Metz 57130 Jouy-aux-Arches ou chez le client	700€ net au format inter-entreprise Sur devis pour le format intra-entreprise *
---	----------	--	--

*Prise en charge possible Opco



► Modalités et moyens

Modalité d'inscription

Sur www.arkadia-formation.fr : validation de l'inscription après validation des prérequis et du profil de l'apprenant (par téléphone ou mail) puis signature du devis et de la convention de formation.

Méthodes pédagogiques

Alternance entre méthode transmissives (pour la théorie), expérientielles (pour partager l'expérience de chacun) et découverte active (pour s'approprier les concepts).

Modalités d'évaluation

- Evaluation des acquis en cours de formation (exercices de mise en pratique)
- Evaluation de la satisfaction à chaud, évaluation à froid sur la transfert des acquis (questionnaire en ligne)
- Validation finale : Quiz

Matériel nécessaire

- Un ordinateur
- Une connexion internet
- Navigateur web avec accès autorisé à Semrush et Yooda

Personnes chargées du suivi pédagogique et technique

La formatrice (par mail ou téléphone), la conseillère pédagogique (par mail ou téléphone), le webmaster d'arkadia Formation.

Moyens de suivi administratif

- Convention de formation
- Programme détaillé
- Emargement
- Certificat de réalisation

► Modalités et moyens

Moyens utilisés pour la formation

- Ressources digitales envoyées par mail à l'apprenant
- Profil et/ou Page sur le réseau social ou les réseaux sociaux abordés
- La formation aura lieu dans une salle de réunion équipée wifi et vidéoprojecteur

Modalités de suivi et d'assistance

Session en présentiel

Mail : virginie@arkadia-formation.fr

Téléphone : 03 72 39 62 42

Nature des travaux demandés aux stagiaires

Savoir utiliser diverses fonctionnalités de Yooda et Semrush + optimiser un texte + réponse à 1 Quiz d'évaluation finale.

Conditions de réponse

Réponse en 48h maximum (hors week-end et jours fériés)

► Formateur

Dirigeant associé de Neodelta, **Quentin Bourgeois** est le spécialiste de la visibilité organique. Il renforce la présence de ses clients sur Google et dans les IA génératives (ChatGPT, Gemini, Perplexity) : audit, benchmark, recherche de mots clés, rédaction de contenus, optimisation technique et netlinking.

Référenceur depuis 2018, il a passé 3 ans en agence de communication à Nancy avant de fonder sa propre structure, ISSEO, en 2021. Il intervient aussi dans l'enseignement supérieur depuis 2021 (Université de Lorraine, Université Paris 8, MyDigitalSchool) pour enseigner le SEO et le SEA.



Programme détaillé

“Initiation au référencement naturel”

- **Le contexte**

- Historique de la recherche web
- Google, google, google : pourquoi ?
- Les 3 piliers du seo

- **Les points techniques**

- Les facteurs bloquants
- Les freins au seo
- Quelques outils pour les détecter (démonstration)

- **La sémantique**

- En quoi consiste l’optimisation sémantique d’un site ?
- Initiation au code HTML : les balises importantes pour le seo
- Comment détecter des mots clefs pertinents ?
- Exercice pratique avec divers outils web
- Où positionner ces mots-clefs dans divers contenus web ?
- Exercice pratique : rédiger un texte optimisé

- **Le netlinking**

- Pourquoi est-ce important ?
- Le maillage interne
- Les backlinks (démonstration Semrush)
- Impact des réseaux sociaux sur le seo : le SMO